

6 AF-rekorder
i Nordsjøen

12 Gigantkontrakt
til AF

18 Innovative
miljøparker

24 Nord-Europas
bratteste rivejobb

AFPOSTEN

Nummer 4 / 2016 / 29. årgang



TEMA

VEKST I FOKUS

Med innovasjon i høysetet og nærmere 2000 flere ansatte skal AF vokse til en omsetning på 20 milliarder i 2020.

LES MER PÅ SIDE 10



AF GRUPPEN



Vekst gir muligheter

Morten Grongstad, konsernsjef AF Gruppen

Tidligere i år peilet AF ut kursen mot 2020 med prioriterte vekstområder. Vi skal vokse i norske og svenske storbyer med Oslo, Bergen, Göteborg og Stockholm som særlige satsingsområder. Vi skal videreutvikle vår landsdekkende prosjektvirksomhet og ta en sterkere posisjon i offshore-markedet.

Nye grenser vil flyttes når AF i løpet av fire år skal øke omsetningen med åtte milliarder kroner og ta imot nærmere 2000 nye kollegaer. Strategien er preget av tydelige ambisjoner, samtidig som den er tuftet på de samme grunnholdningene som har skapt et fremgangsrikt AF. Vi har tydelige mål om «null arbeidsrelatert fravær». Dette betyr i klartekst at vi skal ha null skader med fravær og vi skal ha null sykefravær som er relatert til forhold på jobben. Det å sette sikkerhet og helse først er et verdivalg for oss i AF. Vekst må aldri skje på bekostning av disse verdiene.

Vår historie har vist at lønnsom vekst styrker fremtidstroen og motiverer oss som er ansatt i AF til stadig å flytte grenser slik vi skal gjøre når vi skal bygge raskere og smartere på den største enkeltkontrakten som er tildelt i norsk vei-historie.

Fremtiden gir muligheter og AF er skapt for mulighetenes verden.

“ Det å sette sikkerhet og helse først er et verdivalg for oss i AF.



10 TEMA: VEKST I FOKUS
I starten av desember sikret AF seg sin største kontrakt noensinne med utbyggingen av nye E18 Tvedestrand – Arendal og tok nok et skritt mot målet på 20 milliarder innen 2020.



18



30



24 FOTOREPORTASJEN
Utfordringer i høyden

DETTE FÅR DU I DENNE UTGAVEN

- 04 AF NÅ!**
- 06 AF-TRYKKET**
Murchison-plattformen inn i historien
- 10 TEMA**
AF Gruppens fire vekstområder
- 18 AKTUELT**
Miljø og business, hånd i hånd
- 22 MIN ARBEIDSDAG**
Yrkesstolt tømrer
- 24 FOTOREPORTASJEN**
Spesialoppdrag på Gamle Bjølvo Kraftverk
- 28 AF-KULTUREN**
Popcorn og kino til potensielle AF-ere
- 30 PROSJEKTET**
AF bygger Norges største logistikkanlegg
- 34 NYE PROSJEKTER**
- 36 AFS SUPERTTEAM**

AFPOSTEN

Nummer 4 / 2016 / 29. årgang



Ansvarlig redaktør: Wibecke Brusdal
Redaktør: Monica Iren Fasting
I redaksjonen: Petter Moe, Linda Strand Jacobsen, kommunikasjonsforum, Sissel Fantoft og Ruth Astrid L. Sæter

DESIGN OG PRODUKSJON:
REDINK / www.redink.no
Forside: Hans Jingrot, Annica Almroth og Karl Germundson
Forsidefoto: Robert Elmengård
Opplag: 5800 **Trykk:** RK Grafisk



Kom gjerne med innspill til: kommunikasjon@afgruppen.no

BILDET

Inviterte 1000 skuelystne inn i Ryfylke-tunnelen

Besøkende i alle aldre fikk være med da prosjektteamet på Ryfast-prosjektet inviterte på en guidet tur inn i Ryfylke-tunnelen 2. oktober. Publikum ble transportert inn på stoff (fronten av tunnelen) som befinner seg nesten 6 km innover i fjellet og 240 meter under havoverflaten mellom Stavanger i vest og Ryfylke

i øst. På anleggsområdet kunne folk få et innblikk i hvordan AF Anlegg driver store veiprojekter og hvilken maskiner og utstyr som benyttes. Blant de minste var det svært populært å prøve små gravemaskiner og hoppeslott, og ved matserveringen var det stor pågang av gjester som ville ha seg en matbit i det fine været.

Foto: Stavanger Aftenblad



Nå!

AF GRUPPEN I MEDIA

“ Dette er imponerende ingeniørkunst. Jeg kjenner at jeg blir ganske stolt av hva norske ingeniører får til. Det er så fascinerende å tenke på alt det sprengstoffet og all den massen som skal ut.

Rigmor Jønsson til Stavanger Aftenblad. Hun var en av de besøkende da AF Anlegg inviterte 1000 skuelystne inn i Ryfast-tunnelen.

KJAPPE NYHETER FRA AF GRUPPEN



Foto: AF Gruppen

» AF ANLEGG

AF-dugnad i Fosskolltunnelen

AF Anlegg jobber både dag og natt for å gjøre Fosskolltunnelen sikker og miljøvennlig. Med seg på laget har de flere av AFs forretningsenheter.

■ **Langs E18**, i åssiden nedover mot Drammen, ligger Fosskoll-tunnelen med sine tre parallelle tunneløp. Alle tre skal utbedres for å tilfredsstille kravene i Tunnelsikkerhetsforskriften. Den jobben er det AF Anlegg som gjør – og de har også utført flere vedlikeholdstiltak og miljøtiltak i tunnelen. Prosjektleder Sondre Svalastog forteller om et krevende og komplekst prosjekt – i både tid og omfang.

– Her har alle fag vært inne i løpet av relativt kort tid og på et lite område. Vi har måttet være både løsningsorientert og fleksible.

Blant arbeidene som utføres i løpet av prosjektperioden er riving, full veggoppbygging, teknisk bygg, sprenging, sikring, full elektroentreprise, oppføring av skiltportaler og veioppbygging. Alle tunneløp skal stå klare sommeren 2017, og arbeidet utføres langs en av Norges mest trafikkerte veier.

For å klare fristene, jobber Svalastogs team for fullt både dag og natt, og har måttet hente inn hjelp og spesialutstyr fra flere AF-selskaper for å gjøre deler av jobben. AF Decom har revet hele tunnelhvelvet i sørgående løp. Strøm

Gundersen og Consolvo utfører betongarbeider, mens Fjerby har vært med på sikringsarbeider av tunnelskjæringene. Johan Rognerud har stilt med mannskap og utstyr til masseflytting og grunnarbeider.

På tross av et tett tidsskjema, korte frister og overraskelser underveis forteller prosjektlederen om et godt samarbeid med byggherre og et positivt og produktivt prosjektteam:

– Vi er i gang med forberedende arbeider til siste fase og er i rute, så her er det topp stemning! ■ ■



NUMMER 4 / 2016

Massivt prosjekt i Østfold

■ **AF Bygg Østfold** har signert kontrakt med Råde Kommune om å bygge den nye fløyen på Karlshus Skole, og prosjektet blir forretningsenhetens fjerde massivtre-bygg. Fra før har AF Bygg Østfold erfaring med massivtre fra Lislebyhallen, Tosterødberget Skole og Ullerud Helsebygg. Massivtre gi kortere byggetid, bedre innemiljø og er en fornybar ressurs. Østfold har som mål å reise flest mulig bygg etter denne metoden.



Farmand-sølv til AF

■ **Farmand-prisen** er en prestisjefyllt pris som skal inspirere til bedre kvalitet på årsrapporter og nettsted. AF har siden 2009 utmerket seg med gode plasseringer både for nettstedet afgruppen.no og konsernets årsrapport. Denne gangen vant AF Gruppen andreplassen i klassen «Børsnoterte selskaper» for konsernets årsrapport. DNB og Marine Harvest vant henholdsvis 1. og 3. plass i samme klasse.



Overleverte Frya–Vinstra

■ **Sluttstreken** for en tre-årig byggeprosess ble satt fredag 7. oktober, da AF Anlegg leverte fra seg veiprosjektet E6 Frya–Vinstra til byggherre Statens Vegvesen Region Øst.

Etter fire dagers befaring kunne både AF og byggherre si seg godt fornøyd med sluttresultatet, som ble levert uten nevneverdige mangler.

– Vi tar sikte på å være kandidat til neste års «Vakre veier»-pris, sier prosjektleder Jørund Gullikstad.

Totalt har 1000 mennesker og 200 maskiner under AF Gruppen vært med på å bygge den 18 kilometer lange strekningen på Europaveien, som åpnes offisielt lørdag 17. desember.

– Prosjektet har vært gjennomført med en ung og fremadstormende prosjektorganisasjon som har hatt godt samhold og hard arbeidsinnsats, sier Gullikstad. ■ ■

Foto: Stiftelsen Sykehusbarn



Stiftelsen Sykehusbarn arrangerer blant annet julegaveaksjon for barn som må tilbringe julen på sykehus.

Lyspunkt til syke barn

■ **Da AF Anlegg** ble kåret til «Årets forretningsenhet» for 2015 og fikk 50 000 kroner som skulle gå til et veldeilig formål, var valget enkelt. Det falt på stiftelsen Sykehusbarn.

– Stiftelsen Sykehusbarn er en organisasjon som traff mange i AF Anlegg. De gjør et enormt viktig arbeid som det var unison enighet om at vi ville støtte, forteller Christian Roth, påtroppende økonomidirektør i AF Anlegg.

Stiftelsen drives på frivillig basis, og formålet er å skape lyspunkter og glede for barn på norske sykehus med enkle midler som klovner, lek og moro.

– Vår jobb er å sørge for at barna har det bra mens de er på sykehuset, forteller stiftelsens daglige leder,

Siri Fuskeland Hafsteen. Hun kom til Helsefyr Atrium i oktober og fikk overrakt gavejeken fra AF Anlegg.

Noe av det Sykehusbarn gjør, er å dele ut premier ved ulike prøvetakinger av barna, de arrangerer julegaveaksjon for barn som må feire jul på sykehus, de sørger for besøk av klovner og sponser musikkterapeut og utflukter. Sykehusbarn har også bidratt med større investeringer som trådløst internett og ungdomsrom på flere sykehus. I år har stiftelsen bidratt til at flere barn kan behandles hjemme med en egen, avansert hjemmesykehusbil.

– Donasjoner som dette er utrolig viktige. De gjør at vi kan planlegge aktiviteter på en helt annen måte, sier Hafsteen. ■ ■



Foto: Kristian Henningsbo

■ **Erverdige Hotel Britannia** i Trondheim stengte dørene denne sommeren, og åpner ikke igjen før sommeren 2018. I mellomtiden skal det 146 år gamle bygget delvis rives og totalrenoveres til fordums størrelse. Fasaden mot Dronningens gate skal stå som den er, mens de eldre og dærligere delene av hotellet bakover i kvartalet skal rives og bygges opp igjen. Denne jobben ble AF Decom hentet inn til, og i løpet av høsten har Brutus tatt noen solide jafs av det gamle hotellet.

Vant prestisjetung HMS-pris

■ **Under konferansen Gassco HSE&Q summit 2016** i Haugesund 26. oktober, ble AF Offshore Decom og Statoil tildelt den prestisjetunge HSE Award for sitt helse-, miljø- og sikkerhetsarbeid under fjerningen av B11-plattformen.

AF Offshore Decom og Statoil fjernet B11-plattformen for Gassco i 2015 til budsjett og avtalt tid, uten fraværsskader. Det er de fremragende resultatene, samt evnen til å samarbeide med kunde, operatører, leverandører og partnere som juryen har lagt til grunn for utmerkelsen.

– Arbeidet med helse, miljø og sikkerhet er en viktig del av AFs bedriftskultur. Vi er derfor svært stolte og ydmyke over å ha mottatt HMS-prisen. Dette viser at vårt langsiktige sikkerhetsfokus gir resultater, sier Bengt Hildisch, direktør i AF Offshore Decom. ■ ■

» AF OFFSHORE DECOM

Spektakulær ryddejobb i Nordsjøen

300 mennesker, to av verdens største tungløftfartøy og en av de største stålunderstellsplattformene i Nordsjøen. Fjerningen av Murchison-plattformen har gitt AF Gruppen mange nye rekorder.

TEKST MONICA IREN FASTING FOTO AF GRUPPEN / HEEREMA / JAN BERGHUIS



» PROSJEKTEAMET

“Jeg vil påstå at vi aldri har hatt et bedre team-sammensetning i et prosjekt i AF Offshore Decom enn de som har jobbet sammen nå.

PROSJEKTLIDER RICKY RYTTMAR

130 personer fra AF med underleverandører har vært i sving under fjerningen av Murchison. Her er deler av AF Offshore Decoms prosjektteam, med prosjektleder Ricky Rytmar til venstre i bildet.

En av modulene fra Murchison-plattformens overbygg løftes over på lasteskipet gjennom tåkehavet.





“Det er ganske heftig å se to av verdens største løftefartøy jobbe på en plattform samtidig og vite at dette aldri er blitt gjort før.

RICKY RYTTMAR, PROSJEKTLEDER AF OFFSHORE DECOMS

Det er ganske heftig å se to av verdens største løftefartøy jobbe på en plattform samtidig og vite at dette aldri er blitt gjort før, sier Ricky Rytmar, prosjektleder for AF Offshore Decoms største prosjekt noensinne.

Mens de fleste nøy midtsommerdagene og telte ned til ferie, pakket Murchison-teamet koffertene med noe helt annet i tankene. Bak seg la de to år med planlegging, og nå ventet en krevende og spennende prosjektgjennomføring.

– Å fjerne en så stor plattform er ikke gjort i en håndvending. Alt må planlegges, og det må planlegges nøye, forteller han.

GIGANTPLATTFORM VED VEIS ENDE. Murchison-plattformen, som ble installert i 1979, står på britisk kontinental sokkel og er en av de største stålunderstellsplattformene i Nordsjøen med sine 52 000 tonn stål.

Da produksjonen tok slutt i 2014, anbefalte operatøren Canadian Natural Resources International (CNRI) at plattformens overbygg og deler av stålunderstellet skulle fjernes fra feltet. Det var dette oppdraget AF Offshore Decom sikret seg i samarbeid med Heerema Marine Contractors.

– AF Miljøbase Vats og AF Gruppen har tidligere vært en underleverandør til nederlandske Heerema. Denne gangen gikk vi sammen som et konsortium om kontrakten med CNRI, forklarer Rytmar.

Underveis i prosjekteringsfasen kom teamet med

PROSJEKTET

MURCHISON-PLATTFORMEN

Kunde:
Canadian Natural Resources International (U.K.) Limited

Oppdrag:
Oppdraget, som er blitt løst gjennom et konsortium av AF Gruppen og Heerema, har bestått i å fjerne overbygg og stål-fundamenter.

Oppstart:
Mars 2016

Ferdigstillelse:
2021 er kontraktsfestet, men prosjektet vil avsluttes tidligere

Kontraktssum:
700 millioner kroner eks. mva. (AFs andel av kontrakten)

ideen om å bruke to fartøyer under fjerningen – et såkalt «Two Vessel-Scenario».

– Ved å posisjonere ett fartøy på hver side av plattformen kunne vi fjerne plattformen på en sikrere og mer effektiv måte, og unngå dødtid som følge av transport av personell til og fra Vats. I og med at dette aldri tidligere er blitt gjennomført, måtte vi gå noen runder med kunden for å overbevise dem, og ikke minst måtte deler av prosjektet planlegges om igjen, sier prosjektlederen.

SIKKERHETEN FØRST. I løpet av tre korte sommermåneders skulle AF fjerne overbygget på den utrangerte oljeplattformen, i alt en samlet vekt på mer enn 24000 tonn.

– Alt må kartlegges ned til minste detalj, for når vi er der ute koster hvert minutt svært mye penger. Vi må mobilisere over hundre operatører, blant annet elektrikere, tilkomst-teknikere og brennere og asbestsanerere. Det er høyt tempo og mange baller i luften på en gang, og det er svært viktig at sikkerheten ivaretas hele veien fra start til slutt, forteller Rytmar, som har trukket med seg erfaringer fra tidligere prosjekter inn i Murchison-fjerningen.

– Vi spør oss alltid om hvordan vi kan gjøre dette enda bedre og mer effektivt, og vi tok med oss flere forbedringspunkter innen HMS som vi har implementert i prosjektet med stort hell.

Prosjektteamet klarte jobben på 81 dager inkludert transit og nedetid som følge av dårlig vær.

Prosjektteamet lanserte ideen om å bruke to fartøyer under fjerningen, noe som aldri tidligere er blitt gjennomført.

– Kontraksperioden løper fra 2016 til 2021, men vi har forsert planen og ligger over ett år foran skjema, forteller Rytmar om AF Offshore Decoms største ryddejobb noensinne.

HAR SLUPPET TIL DE UNGE. Det siste løftet på Murchison ble utført i starten av september, og alle modulene er nå losset av på AF Miljøbase Vats, som skal rive og kildesortere riggen med et mål om en gjenvinningsgrad på over 96 prosent. For Rytmar har prosjektlederrollen vært spennende, men krevende.

– Jeg har hatt ansvar for rundt 130 mennesker fordelt på ulike skift, i tillegg til at vi har vært mange involverte parter. Det har vært mange utfordringer underveis, men takket være utrolig god innsats fra hele prosjektteamet har vi løst alle utfordringene som oppstod underveis, og resultatet ble veldig bra, sier han.

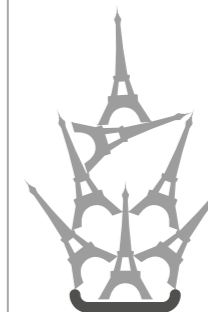
Denne høsten har prosjektteamet tatt sommerferien på etterskudd, og Rytmar takket av en sliten, men fornøyd gjeng da den siste modulen ankom Vats.

– Jeg vil påstå at vi aldri har hatt en bedre team-sammensetning i et prosjekt i AF Offshore Decom enn de som har jobbet sammen nå. Det er en miks av erfarne ansatte, som holder stø kurs, og ferske ingeniører som har utfordret oss i måten vi har gjennomført prosjektet på. Det er blitt et skikkelig «A-team», avslutter Ricky Rytmar. ■■

PROSJEKTET I TALL

300

personer har vært involvert i prosjektet fra AF Gruppen med underentreprenører og det har vært rundt 130 personer offshore til enhver tid.



7

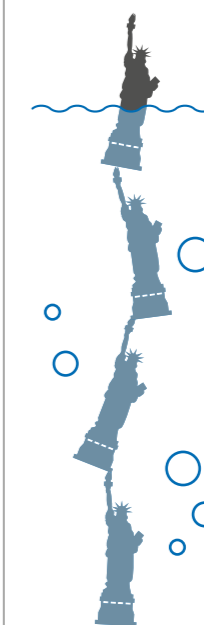
Plattformen tilsvarer 7 Eiffel-tårn i stålvekt.

96 %

av plattformen skal gjenvinnes.

156

Plattformen står på 156 meters vann-dybde – det tilsvarer frihetsgudinnen oppå hverandre 3,4 ganger.



Involvert



KUNDEN

Roy Aspden, CNRIs prosjektleder for fjerningen

“CNRI er svært fornøyd med sommerens resultater. Vi har beundret profesjonaliteten og nytt godt av det gjensidig respektfulle lagarbeidet som har preget hele arbeidet med å fjerne øvre del av plattformen.



FUNKSJONÆREN

Erik Flodman, prosjektingeniør og formann

“Jeg har vært med på mange prosjekter, men dette har vært det mest spennende og komplekse jeg har jobbet med, både i prosjekteringsfasen og offshore. Det var mye som endret seg i planleggingsfasen, blant annet det at vi bestemte oss for å sette inn to kranfartøyer. Å se de to fartøyene jobbe med løft samtidig var spektakulært.

Ellers er det samholdet og stemningen oss imellom som er det morsomste når vi jobber offshore. Vi har nok satt rekord i mengde tonnasje fjernet på det korte tidsrommet, men stemningen har vært på topp hele tiden. At alle er så positive og tenker på hverandre, har nok gjort sitt til at vi har lagt bak oss så mange arbeidstimer uten skader.

Vekst på alle fronter

20 milliarder innen 2020. Finansdirektør Sverre Hærem er sikker på at AFs målsetning er oppnåelig så lenge alle bretter opp ermene på gultrøya og tør tenke nytt.

TEKST MONICA IREN FASTING ILLUSTRASJONER JOSTEIN STRAND HENRIKSEN

Jeg tror AF om fire år vil være en bedre versjon av seg selv. AF Gruppens finansdirektør Sverre Hærem er sikker i sin sak når han snakker om de finansielle målene konsernet har satt seg frem til 2020.

– Da jeg startet i AF i 2007, omsatte vi for fem milliarder. Nå er vi oppe i 12. Selv om AF har utviklet seg mye de siste årene, er selskapet basert på de samme verdiene som det var den gang. Slik vil det også være i 2020. Vi har flotte verdier og en stolt kultur å ta vare på, men mye vil nok også måtte utvikle seg videre for at vi skal realisere våre vekstambisjoner, mener han.

☞ Det vil være behov for fem millioner kvadratmeter næringsarealer i Oslo i årene fremover, og AF skal kjempe om mange nye kontrakter.

ORGANISK VEKST OG OPPKJØP. Da AF tidligere i år peilet ut kursen mot 2020, ble det identifisert fire vekstområder basert på grundige analyser. I løpet av de neste fire årene skal AF ta nye markedsandeler innen storbyvekst i Sverige og Norge, offshore og landsdekkende virksomhet.

– En del av denne veksten skal skje organisk, altså innen eksisterende selskaper og virksomhet i AF. Da må vi finne nye muligheter innenfor det vi allerede driver med. Et godt eksempel er miljøparken vår på Rimol, som vi nå videreutvikler.

Og så har vi jo allerede tatt det første steget med en ny forretningsenhet i

Stor-Oslo, påpeker han, og sikter til AF Nybygg som ble lansert denne høsten.

Resterende vekst skal skje gjennom oppkjøp av nye selskaper.

– Vi ser på hva vi har kompetanse og kapasitet til å ta på oss selv, og hva vi ønsker å få til. Eksempelvis så vi tidlig at LAB, Målselv Maskin & Transport og senest svenske Kanonaden sitter på lokal kompetanse og kjennskap til markedet som vi ikke innehar selv. Når disse selskapene matchet oss i kultur, tankesett og eierskap til det de driver med, var det naturlig å tilnærme oss disse gjennom oppkjøp, sier han.

FORTSATT LØNNSOM VEKST. Det kan være lett å tenke at mye vil forandres når selskapet skal øke omsetningen med åtte milliarder kroner i løpet av knappe fire år og nærmere 2000 nye medarbeidere skal komme til. Hærem mener imidlertid at kulturen og verdiene vil være de samme om fire år, men i et større AF.

– Vår fordel er at vi har vært gjennom sterk vekst og mange oppkjøp tidligere og tar med oss lærdom videre. Vi kjøper blant annet maks 70 prosent av et selskap for at ledelsen og de ansatte skal være like motivert for å drive selskapet videre. Vi ser kun på oppkjøpscase der kulturen er forenelig med vår egen. Vi vil knytte til oss selskap

som gjør det veldig bra i utgangspunktet, og så skal vi hjelpe dem med å gjøre det enda litt bedre, forklarer han.

Hærem trekker også frem lønnsom vekst som et absolutt krav i tiden fremover.

– Veksten skal ikke gå ut over lønnsomheten. Det er nok kanskje ikke realistisk å tro at man kan operere med de samme rekordhøye marginene som i dag over tid, men vi skal levere godt over kravet på fem prosent.

OPPFORDRER TIL NYTENKING. Finansdirektøren mener vi går en spennende tid i møte, men også en tid som stiller nye krav til selskapet, til de ansatte og til måten vi jobber på.

– Vi har vokst og skal vokse med en struktur som gjør at vi kan ta på oss flere og mer komplekse prosjekter. Det krever også at vi er i stand til å sette fingeren på hva vi kan gjøre enda bedre. Da må vi alle bruke nysgjerrigheten vår for det den er verdt, sier han.

Hærem er sikker på at innovasjon er et premiss for målet om 20 milliarder i omsetning innen 2020.

– Vi lever i en tid der det stadig utvikles nye måter og metoder å jobbe på. Vi må også tore å ta dem i bruk og gi rom for å skape innovasjon. For det som er godt nok i dag, vil ikke være godt nok i 2020. ■■

“ Veksten skal ikke gå ut over lønnsomheten.

SVERRE HÆREM, FINANS DIREKTØR I AF GRUPPEN



Foto: AF Gruppen

☞ Finansdirektør Sverre Hærem mener kulturen og verdiene skal være de samme i et større AF.

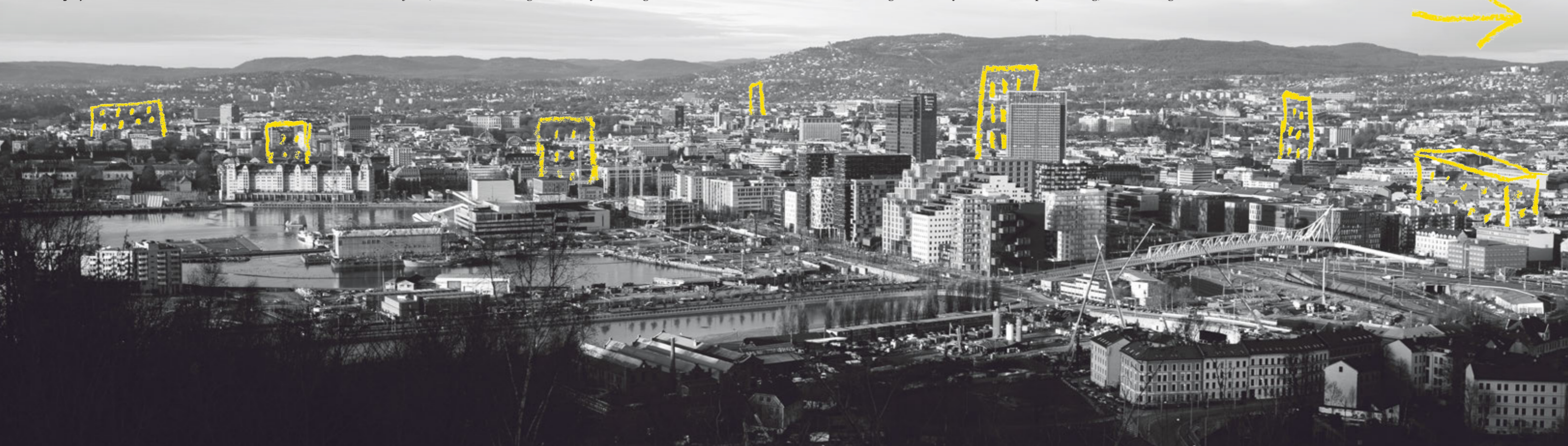




Foto: AF Gruppen

Landsdekkende virksomhet

GÅR FOR GIGANT-KONTRAKTENE

Kravene blir stadig tøffere og forventningene øker. Med den første gigantkontrakten i boks står AF Anlegg foran spennende tider.

Helt fra de første anleggsprosjektene har vi måttet heve lista for å kunne ta på oss større oppdrag. Jeg har vært med på mange all time high-prosjekter i AF, men det vi driver med nå er ekstremt sport i både norsk og internasjonal målestokk, sier avdelingsdirektør Erik Frogner i AF Anlegg.

Foran ham ligger en oversikt over Nye Veiers storprosjekt på Sørlandet. 23 kilometer med ny fire-felts motorvei på E18 mellom Tvedestrand og Arendal skal bygges, og AF var tidlig med i kampen om milliardkontrakten. Torsdag 1. desember brøt jubelen løs da det ble klart at AF Gruppen har sikret seg den største enkeltkontrakten noensinne i norsk veibygging.

Prosjekt E18 Tvedestrand–Arendal inkluderer blant annet fire doble berg-tunneler, 30 konstruksjoner og masseflytting av 10 millioner kubikkmeter, og har en

kontraktverdi på hele 3,2 milliarder kroner. – Nå går vi veldig spennende tider i møte, sier Frogner.

NYE SAMARBEIDSFORMER. Gigantkontrakten er starten på en ny æra der AFs landsdekkende virksomhet skal vokse gjennom organisk utvikling av storprosjektvirksomheten og regionale oppkjøp. Det betyr blant annet å styrke posisjonen innen riving og gjenvinning, sikre flere storprosjekter og legge til rette for flere byggeoppdrag i områder der AF ikke er til stede i dag gjennom økt mobilitet.

Strategiske samarbeid, kompetansebygging, totalentreprise og finansiering er viktige faktorer.

– Vi er inne i flere tilbudsfasen for total-entrepriser nå. Det gjør at vi må tenke helt nytt, og være i stand til å mobilisere rundt hundre funksjonærer på kort varsel dersom

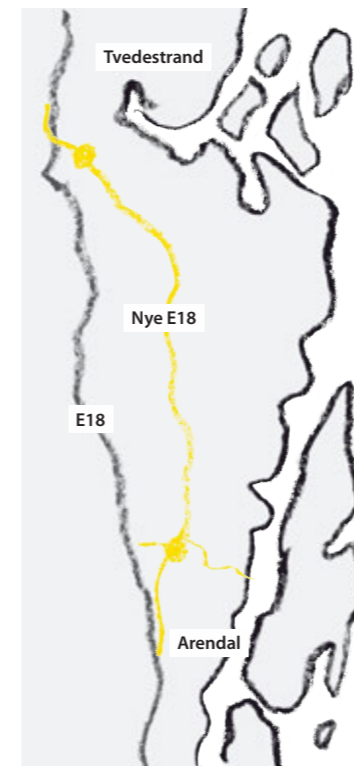
✦ Større kontrakter stiller tøffere krav til AF. Mobilitet og oppkjøp av mindre regionale anleggs- og nisjeaktører vil bli viktig for å møte veksten i årene fremover.

✦ Avdelingsdirektør Erik Frogner i AF Anlegg har hatt en plakat av veitraseen mellom Tvedestrand og Arendal hengende på kontoret i ukervis. 1. desember ble AF tildelt gigantkontrakten fra Nye veier.



“ Vi må tenke helt nytt, og være i stand til å mobilisere rundt hundre funksjonærer på kort varsel dersom vi vinner kontraktene.

ERIK FROGNER, AVDELINGS-DIREKTØR I AF ANLEGG



vi vinner kontraktene. I tillegg innebærer de nye kontraktsformene større risiko. Det er utfordrende, men også positivt fordi det gir oss mulighet til bedre inntjening og større handlingsrom, forklarer han.

MER ENN BARE PRIS. I forbindelse med totalentreprisen for E18 Tvedestrand–Arendal ble AF Gruppen vurdert ut fra en rekke kriterier, der prisen utgjorde 83 prosent av vektleggingen. For E18 Rugtvedt–Dørdal, neste parsell for Nye Veier, utgjør priselementet kun 25 prosent. Avdelingsdirektøren mener det er krevende å tilnærme seg prosjekter på en ny måte, men det har også sine fordeler:

– Vi måles nå etter flere parametere i tillegg til pris, som tidligere prestasjoner og tilbudt personell. Det er en mer helhetlig måte å vurdere kandidater på, og det vil også gjøre det lettere for oss å synliggjøre vår kompetanse. ■■

FAKTA

AF skal vokse gjennom organisk utvikling av storprosjektvirksomheten og regionale oppkjøp



Forsterke spesialoppdrag innen riving og gjenvinning.



Legge til rette for mobilitet ved spesielle byggeoppdrag.



Øke markedsandelen i det voksende kommunale EPC-markedet.



Øke tilstedeværelsen ved kjøp av mindre regionale anleggs- og nisjeaktører.



Søke vekst i tilgrensende bransjer, markeder, geografier og verdikjedeledd.



Sikre flere storprosjekter gjennom strategisk samarbeid, kompetansebygging innen nye kontraktsformer, samt nye finansieringsløsninger.

Storby Sverige

PÅ HANDELTUR I SVERIGE

Det svenske bygg- og anleggs-markedet vokser. Det skal AF i Sverige gjøre også – organisk og ved oppkjøp.

Målet er at vi skal omsette for tre milliarder i Sverige innen 2020, forteller Andreas Rydbo. Han er direktør for AF Gruppens svenske bygg- og prosjektutviklingsvirksomhet. Den er i dag representert i tre byer og omfatter tre driftsselskaper med en samlet omsetning på nærmere 500 millioner svenske kroner.

– Vi skal ta en sterk posisjon i bygg- og anleggs-markedet i flere byer. For å få til det, må vi kjøpe opp selskaper, forklarer han.

BEMANNER OPP I GÖTEBORG. AF Gruppen er i dag godt posisjonert i Göteborg med selskapene AF Bygg Göteborg, AF Bygg Syd, AF Prosjektutveckling. I tillegg er AF tilstede i Stockholm med Härnösands Byggreturer och Pålplintar. Og med en forventet befolkningsvekst på 13 prosent i Göteborg fra 2012 til 2025 og et skrikende behov for flere boliger, er det store muligheter for AF Gruppen i området.

– Göteborg er den siste storbyen i Sverige som får bygget ut infrastrukturen, og det fører med seg enorme investeringer innen nybygg på både nærings- og eiendomssiden, forteller Rydbo.

– Vi rekrutterer stort nå for å sikre nok medarbeidere til å kunne ta på oss nye prosjekter. Med oppkjøp og organisk vekst kan vi sikkert nærme oss 500 medarbeidere, sier han.



Foto: Robert Einengård

De neste årene skal Karl Germundson, Annica Almroth og Hans Jingrøt fra AF Bygg Göteborg få mange nye kollegaer.

“ Vi rekrutterer stort nå for å sikre nok medarbeidere til å kunne ta på oss nye prosjekter.

ANDREAS RYDBO, DIREKTØR FOR AF GRUPPENS SVENSKE BYGG- OG PROSJEKTUTVIKLINGSVIRKSOMHET

KANONSTART MED KANONADEN.

AF-logoen er godt synlig i Göteborg etter mange års tilstedeværelse i byen, men er ikke like godt etablert i Stockholm. Befolkningen i den svenske hovedstaden er ventet å stige mest med rundt 500 000 mennesker fra 2012 til 2025. Målet for AF er å etablere en sterk byggposisjon i byen, samt kjøpe opp nisjeaktører innen blant annet anleggsvirksomhet.

I oktober inngikk AF en intensjonsavtale om kjøp av 70 prosent av aksjene i Nässjö-baserte Kanonaden Entreprenad AB. De utfører oppdrag innen grunnarbeid, vann- og avløpsarbeid, betongarbeid, fjernvarme, kabellegging, vindkraft og veibygging. Selskapet opererer i Syd-Sverige, inkludert Stockholm og Göteborg.

– Kanonaden er et veldig godt og veldrevet selskap som gjør vår plattform større. Vi tror de kan tilføre oss som organisasjon mye fremover, avslutter Rydbo. ■ ■



Göteborg ◌

◌ Stockholm

FAKTA

AF Gruppen skal vokse i svenske storbyer frem mot 2020 med Göteborg og Stockholm som utvalgte satsningsområder.



Utvikle nybyggposisjonen gjennom utvikling av eksisterende selskap og oppkjøp.



Etablere posisjoner innen ROT, anlegg, miljø og energi gjennom oppkjøp. Etablere avdelinger av eksisterende enheter i Stockholm.



På sikt vurdere AF Gruppens organisering i Sverige.

Storby Norge SKAL VOKSE MED STORBYENE

Voksende, fortettede og grønnere storbyer er spådommene om Oslo og Bergen de neste tiårene. Nå rigger AF seg til for å kapre de store prosjektene.



Geir Flåta (i midten) leder AFs ferskeste forretningsenhet – AF Nybygg. Med seg på laget har han Jørgen Mathisen (t.v.) som prosjektdirektør og Bjørn Stenseng som økonomisjef.

Vi har en unik mulighet til å posisjonere oss rett helt fra starten.

GEIR FLÅTA, DIREKTØR FOR AF NYBYGG

På nyåret lanserer AF den nyopprettede forretningsenheten AF Nybygg, og nå er ledelsen på plass, med Geir Flåta i bresjen som direktør.

– Jeg kommer fra en familie med generasjoner av byggfolk. Selv om jeg stortrivdes i anleggsbransjen, har jeg alltid hatt lyst til å jobbe mer med bygg. Så når AF vil vokse så sterkt innen bygg, gir jeg gjerne mitt bidrag, forteller Flåta.

SKAL DOBLE OMSETNINGEN. AF Nybygg skal sammen med eksisterende forretningsenheter bidra til at AF Gruppen dobler sin omsetning i Stor-Oslo innen 2020, og enheten skal legge mest vekt på offentlige byggherrer og nybygg innen bolig.

– Offentlige byggherrer skiller seg fra private både på når det gjelder kontraktsform og kontraktskrav. Et eksempel er krav av digitale verktøy som BIM og VDC. Vår konkurransekraft er at vi systematisk bygger kompetanse tilpasset denne kundegruppen. Med et sterkt boligmarked ser vi at det etterspørres større kapasitet enn det AF i dag kan tilby. AF Nybygg vil derfor også rette seg mot boligbygg, sier Flåta.

VOKSENDE STORBYER. AF Gruppen har i dag mange sterke posisjoner i et hurtig voksende Stor-Oslo, og har også klort seg fast i Bergen med datterselskapene LAB og Åsane Byggmesterforretning.

Det er ikke uten grunn at Stor-Oslo og Stor-Bergen er identifisert som viktige vekstområder for AF de neste årene. Tall fra Prognosesenteret viser at disse byregionene utgjør nærmere halvparten av markedet for investering i bygg og anlegg.

Med den kommende befolkningsveksten vil det være behov for 100 000 nye boliger og fem millioner kvadratmeter næringsareal i Oslo, og 70 000 nye boliger og to millioner kvadratmeter næringsareal i Bergen. Her skal AF derfor videreutvikle blant eiendoms- og nybyggsposisjonene og porteføljen innen rehabiliterings-, ombyggings- og tilbyggsmarkedet (ROT). ■ ■

FAKTA

AF Gruppen skal vokse i norske storbyer frem mot 2020 med Oslo og Bergens som utvalgte satningsområder.



Videreutvikle eiendoms- og nybyggsposisjonene, ROT-porteføljen, samt infrastrukturposisjonen i og rundt storbyene.



Videreutvikle miljøposisjonen gjennom utvikling av nettverk og logistikk for miljøparkene.



Legge til rette for multileveranser innen eiendom, bygg, anlegg, energi og miljø.

The Total Decom Solution:

De kommende årene skal AF ta en større del av verdikjeden under oljeinstallasjonenes avslutningsfase.



Foto: Jan Berghus

Offshore DEN TOTALE LØSNINGEN

Større, flere og mer komplekse prosjekter er ambisjonene for AFs offshore-virksomhet.

AF Gruppen har fjernet og gjenvunnet utrangerte oljeinstallasjoner siden 2004, og er etterhvert blitt en kjent aktør i markedet for sine mange oppdrag i Nordsjøen. Da AFs offshorevirksomhet undersøkte markedsmulighetene for de neste årene, ble det klart at de stod ved et veiskille.

– Stadig flere selskaper etterspør aktører som kan ta en større del av verdikjeden under en avslutningsfase. Vi har bestemt oss for at vi skal være en av dem, forteller Bengt Hildisch, direktør i AF Offshore Decom.

Resultatet er blitt modell for totalleveranser innen offshore-tjenester, kalt «The Total Decom Solution».

ØKT KOMPETANSE. AF Gruppen ser mange muligheter i offshore-markedet og ønsker å bygge videre på dagens posisjoner.

Hildisch mener AF i dag har kapasitet og kompetanse til å kunne ta på seg både flere og mer komplekse prosjekter.

– I dag har vi stort sett ett til to prosjekter gående samtidig, men målet er mellom tre og fem. På den måten kan vi sikre en jevn bemanning og forhåpentlig også trekke til oss mer og bedre kompetanse, forklarer han.

Flere samtidige prosjekter vil skape synergier og på sikt gjøre totalprosjektene mer kostnadseffektive.

PRISBEVISST. Og nettopp prisen skal være et fortrinn når AF sikter mot et større tjenestespekter og flere markedsandeler.

– For operatørene er fjerning og gjenvinning av oljeinstallasjoner kun en kostnad og en forpliktelse. Vi opplever likevel at operatørene vil gjøre det på en skikkelig måte for å levere i henhold til sine forpliktelser og til det beste for miljøet,

men selvsagt til lavest mulig kostnad. Ved å bli en totalentreprenør som tar hele verdikjeden, kan vi tilby løsninger som vil gjøre avslutningsfasen både kortere og billigere, forklarer Hildisch.

Blant de nye tjenestene som nå skal tilbys markedet er brønnplugging og rengjøring av installasjoner og rørledninger. Gjengen i AF Offshore Decom er allerede i gang med å snuse på prosjekter der hele kompetansebasen kan tas i bruk.

– Om vi lykkes nå, vil veien videre bli utrolig spennende, sier Hildisch. ■ ■

Om vi lykkes nå, vil veien videre bli utrolig spennende.

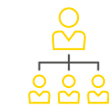
BENGT HILDISCH, DIREKTØR I AF OFFSHORE DECOM

FAKTA

AF skal gjennom organisk og strukturell vekst sikre seg en sterkere posisjon i offshore-markedet



Utvide tjenesteportefølje og geografisk tilstedeværelse til å bli en totalleverandør



Øke prosjektorientering og tjenestespekter innen HVAC



Etablere prosjektbaserte tjenester i randsone av eksisterende kjernevirksomhet i markeder som ikke følger samme konjunktur som offshore-fjerning

Deponi-revolusjon

Kompakt, effektivt og høyteknologisk. Det er tre passende ord for å beskrive AF Gruppens nyeste miljøsatsing. Og ikke nok med det: det går an å tjene penger på å løse miljøproblemer.

TEKST RUTH ASTRID L. SÆTER FOTO BÅRD IVAR BASMO



Magnus Stedenfeldt er direktør for AF Gruppens miljøparker, og han ser stort potensial i gjenvinning av forurenset masse.

Vi tar ansvar», står det på jakker ryggen til Magnus Stedenfeldt der han går rundt på Rimol Miljøpark, én mil sør for Trondheim sentrum. I sommerhalvåret er det full aktivitet her, med hjullastere i skytteltrafikk mellom svære hauger av forurenset masse og rullende transportbånd. Det som skjer på området, må nesten kunne kalles en revolusjon innenfor miljøsegmentet. I løpet av et år tar miljøparken imot 100 000 tonn forurenset masse, og det spesielle er at inntil 80 prosent av massen blir gjenbrukt.

– Det finnes ingen tilsvarende anlegg i Norge. Tradisjonelle anlegg tar imot forurenset masse og legger alt på deponi. De gjenvinner med andre ord ingenting. Vi gjenvinner inntil 80 prosent – og legger kun 20 prosent på deponi. Det betyr at vi forlenger deponienes levealder kraftig, forteller Magnus Stedenfeldt. Han er direktør for miljøparkene i AF Gruppen, og er en av hjernene bak den innovative løsningen. Det hele startet i 2009:

– Vi hadde fått i oppdrag å rydde opp på en tomt som skulle bli til gravlund for Trondheim kommune. Jernbaneverket hadde hatt svilteproduksjon på den tomten, og grunnen var forurenset. Vi fraktet alt av grunnmasse til deponi på Langøya i Vestfold. Som en nysgjerrig type tenkte jeg at det måtte være mulig å kunne gjenbruke noe av all den massen vi fraktet bort – vi er jo vant til å bruke både stein og grus i byggeprosjekter. Parallelt med arbeidet vi gjorde på tomten, sto vi midt i finanskrisen. Det var behov for å se etter nye forretningsmuligheter, så jeg tenkte at her burde vi kunne satse. Vi fikk gjennom en generell tillatelse lov av Fylkesmannen i Sør-Trøndelag til å sette i gang med å rense forurenset grunn. Dermed var prosessen påbegynt, sier Stedenfeldt.

LITT SOM GULLGRAVING. I nærmere to år jaktet Stedenfeldt og hans kolleger intenst på den optimale løsningen for å kunne skille ut selve forurensningen fra den brukbare massen. De reiste rundt om i verden, oppsøkte forskningsmiljøer og tenkte langt utenfor den tradisjonelle deponi-boksen. Både SINTEF og NTNU i Trondheim, i tillegg til eksterne konsulenter, har vært med

FAKTA

RIMOL MILJØPARK



Årlig mottak:
100 000 tonn masse

Daglig kapasitet:
1000 t



Gjenvinningsgrad:
Inntil 80 prosent

Til deponi:
20 prosent

130
virksomheter leverer og henter masser ved Rimol per dags dato

på forskningsarbeidet som har ledet fram til dagens løsning. Med inspirasjon fra gruvedrift og gullgraving hadde de til slutt metoden og anlegget på plass, i 2012.

– Nøkkelen ligger i at forurensende stoffer som tungmetaller og olje fester seg på de minste partiklene, det har med overflatespenning å gjøre. Så det vi gjør på Rimol, er at vi mater den forurensede massen inn i en svær tank der vi ved hjelp av vann og kjemikalier vasker ut de minste og forurensede partiklene. Deretter presser vi disse partiklene sammen i en kammerfilterpresse, som lager tørre jordkaker av dem. Dette utgjør rundt 20 prosent av det totale volumet, og det er altså disse jordkakene som går til deponering. Resten av massen, de 80 prosentene som ikke lenger er forurenset, foredler og gjenbraker vi – som pukk, singel og stein, forteller Stedenfeldt.

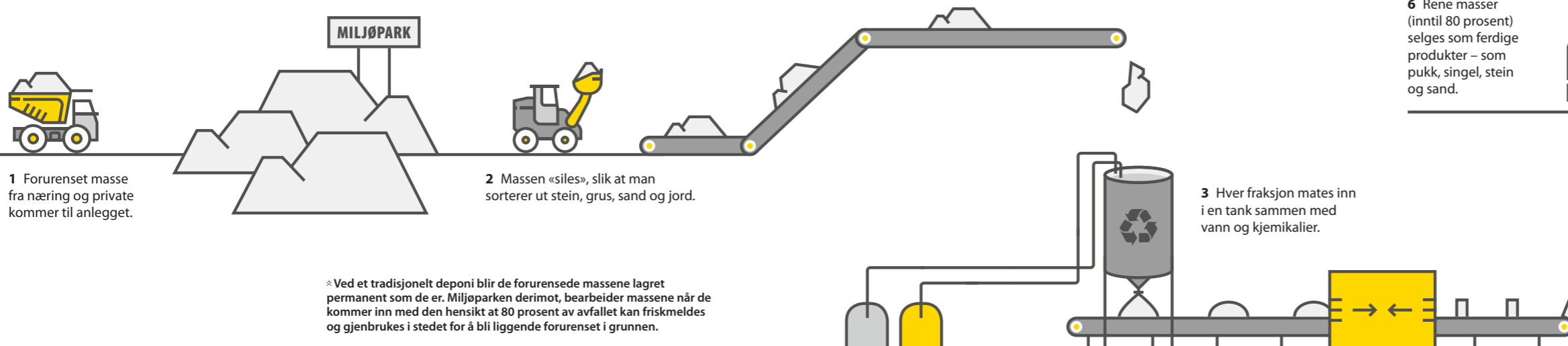
DEPONIVERDENENS IPHONE. Dermed har AF Gruppen greid å skape en forretningsidé samtidig som at et miljøproblem blir løst.

– De tradisjonelle deponiene er som dinosaurer – deres tid er forbi. Her har vi i stedet lansert deponiverdenens iPhone, mener miljøpark-direktøren, og utdyper:

– Vår løsning er kompakt, effektiv og høyteknologisk. Den gir et samfunnsmessig løft, fordi den bidrar til å forlenge deponienes levetid. Og vi forvalter ressursene på en bærekraftig måte ved at vi gjenbraker dem. Målet er selvfølgelig at vi skal greie å gjenvinne 100 prosent av massen, så vi søker hele tiden forbedringer. Det kan for eksempel være å gjøre filterkakene om til små granulater der vi kapsler inn og uskadeliggjør de farlige stoffene, slik at de kan brukes på samme måte som lecakuler. Men foreløpig har vi ikke funnet en hensiktsmessig måte å gjennomføre det på. ■

“ De tradisjonelle deponiene er som dinosaurer – deres tid er forbi. Her har vi i stedet lansert deponiverdenens iPhone.

MAGNUS STEDENFELDT, DIREKTØR AF GRUPPENS MILJØPARKER



1 Forurenset masse fra næring og private kommer til anlegget.

2 Massen «siles», slik at man sorterer ut stein, grus, sand og jord.

3 Hver fraksjon mates inn i en tank sammen med vann og kjemikalier.

⚠ Ved et tradisjonelt deponi blir de forurensete massene lagret permanent som de er. Miljøparken derimot, bearbeider massene når de kommer inn med den hensikt at 80 prosent av avfallet kan friskmeldes og gjenbrukes i stedet for å bli liggende forurenset i grunnen.

4 De uønskede stoffene fester seg til de minste partiklene, som etter vaskeprosessen blir som en slags leiregrøt. Denne grøten presses sammen i en filterpresse.

5 Kun tørre og avrenningsfrie filterkaker (ca. 20 prosent) leveres på lokalt deponi. Utskilt vaskevann renses og sendes tilbake i renseprosessen.

6 Rene masser (inntil 80 prosent) selges som ferdige produkter – som pukk, singel, stein og sand.



EN LØSNING FOR HELE SAMFUNNET.

Per i dag er det rundt 130 virksomheter i Trondheimsregionen som leverer og henter masse ved Rimol Miljøpark. Driften er sesongbasert – om vinteren er det liten aktivitet her. Men ved Jølsen Miljøpark, som ligger rett utenfor Lillestrøm, er det planer om å etablere et innendørs anlegg som kan være i drift gjennom hele året.

– Vi har som ambisjon at Jølsen Miljøpark skal kunne ta imot forurenset masse fra hele østlandsområdet – og jobber nå med å regulere området til det formålet. Målsettingen for AFs miljøparker er å fremme gjenvinning og utnytte ressursene enda bedre, sier Eirik Wraal, konserndirektør for miljø i AF Gruppen.

Han er opptatt av at AF Gruppen som en stor aktør innen særlig bygg og anlegg er seg sitt samfunnsansvar bevisst:

– AF ønsker å benytte ny miljøteknologi og som bidrar til et bedre miljø, reduserer avfall og reduserer forbruk av ikke-fornybare grus- og steinressurser. Dette gir konkurransekraft og bidrar samtidig positivt til en voksende sirkulærøkonomi. Tiltakene gir en betydelig samfunnsmessig gevinst i tillegg til den forretningsmessige gevinsten for selskapet, påpeker Wraal.

INNOVASJON OG AMBISJON. – AF har siden starten vært opptatt av å finne fremtidsrettede måter å skape verdier på – og vi leter alltid etter forretningsmessige muligheter som gir de beste miljømessige løsningene innen vår del av verdikjeden. Tilgangen på ressurser vil bli stadig mer begrenset, og vi må tenke bærekraftig og innovativt. Gjennom nysgjerrighet og hardt arbeid skal vi være en vesentlig

FAKTA

JØLSEN MILJØPARK

På Jølsen Miljøpark tar man imot og foredler rene masser for gjenbruk (asfalt, betong, knust fjell) som ellers ville blitt levert til deponi eller fylling. Massene knuses og sorteres i salgbare fraksjoner. Ved å fjerne armeringsjern, får betong tilnærmet samme bruksegenskaper som tradisjonell pukk. Det arbeides nå med å regulere området slik at miljøparken kan ta imot forurenset masse.

Årlig mottak:
80 000 tonn rene masser

Daglig kapasitet:
800 tonn

Gjenvinningsgrad:
100 prosent

Til deponi:
0 prosent

150
virksomheter leverer og henter masser ved Jølsen per dags dato



⚠ De uønskede stoffene presses sammen til store filterkaker – og utgjør bare 20 prosent av den totale massen som kommer inn til Rimol. Joakim Sporsheim ved miljøparken viser hvordan kakene produseres.

⚠ Slik ser filterkakene med uønskede stoffer ut når de er klare for deponering. De tar nå mye mindre plass og dermed blir deponienes levetid forlenget.

bidragsyter for et rent miljø. Gjennom vår miljøkompetanse skal vi også tilby løsninger som møter morgendagens miljøutfordringer, påpeker konserndirektøren. Han forteller at AF Gruppen nå vil forsterke sin miljøposisjon gjennom å utvikle nettverk og logistikk for miljøparkene i og rundt de norske storbyene:

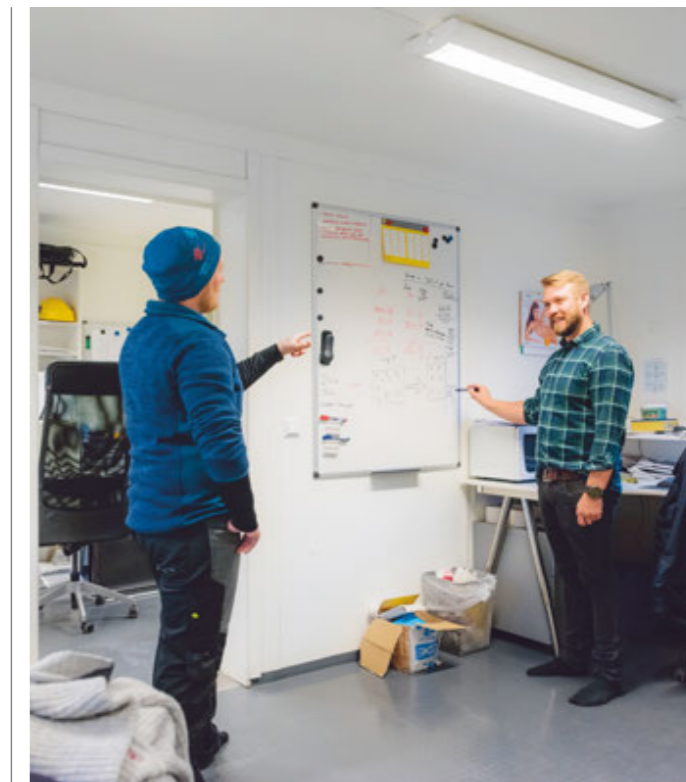
– Vi er allerede etablert i Trondheim, og ser derfor på Bergen og Oslo som naturlige fokusområder. Ideen med en miljøpark er å gjenvinne der behovet er størst og samtidig begrense belastningen på våre omgivelser. Våre miljøparker skal derfor være sentralt plassert for å redusere transportavstanden til og fra våre kunder og samarbeidspartnere.

– Hvor er dere om fem til ti år innenfor dette satsingsområdet?
– Det er vanskelig å si. Det er trolig bare kreativiteten som setter grenser – og sånn sett er vi ikke så opptatt av landegrenser heller. Lykkes vi med vår videre utvikling og innovasjon, ønsker vi å være der vårt arbeid bidrar til samfunnsmessige og forretningsmessige gevinster, avslutter konserndirektør Eirik Wraal. ■ ■



⚠ Konserndirektør Eirik Wraal har store ambisjoner for AF Gruppens miljøarbeid. – Vi skal tilby løsninger som møter morgendagens miljøutfordringer.

⚠ Magnus Stedenfeldt og Joakim Sporsheim drøfter dagens produksjon på Rimol. Driften er sesongbasert, og nå om vinteren er aktiviteten lavere enn i sommerhalvåret.



“ Målsettingen for AFs miljøparker er å fremme gjenvinning og utnytte ressursene enda bedre

EIRIK WRAAL, KONSERNDIREKTØR MILJØ

HÅNDVERKER TIL FINGERSPISSENE

Fra lærling til rutinert tømmer på et av AF Bygg Oslos største prosjekter. Kenneth Veum har tilbrakt hele sin karriere i AF, og legger sin ære og yrkesstolthet i å skape nye hjem i Krydderhagen.

TEKST MONICA IREN FASTING FOTO MAX EMANUELSSON

KENNETH VEUM, 36 ÅR

Stilling: Tømmer
Avdeling: AF Bygg Oslo
Aktuelt prosjekt: Krydderhagen på HasleLinje

Om stillingen: En tømmer bygger, renoverer, rehabiliterer og vedlikeholder hus og bygninger. Dette kan være nybygging, ombygging eller renovering av eldre bygg. Vanlige arbeidsoppgaver er konstruksjons- og innredningsarbeid i bygninger, produksjon og montering av elementer og moduler, å sørge for varmeisolerings og innsetting av vinduer, dører og eventuelt annet inventar.



Beskriv en typisk arbeidsdag

■ En typisk arbeidsdag for meg starter på brakka en halvtime før arbeidstid. Da treffes mange av håndverkerne for å ta et par skiver og en kaffekopp sammen. Vi har ikke så mye tid til å være sosiale i løpet av dagen, så den halvtimen setter jeg høyt. Etter det planlegger jeg arbeidet og henter ut det verktøyet jeg tror jeg kommer til å ha bruk for, før jeg tar fatt på dagens oppgaver. Og så raser som regel timene av gårde før det er hjem til samboer og barn.

Hva er det viktigste arbeidsverktøyet ditt?

■ Det desidert viktigste verktøyet for en håndverker er jo hendene. Men utenom det vil jeg nok si boltepinne. For tiden jobber jeg med det jeg synes er aller morsomst innen tømmerfaget, nemlig innvendige vegger. Da er det boltepinne og blikksaks som gjelder.

Hvilken personlig egenskap bruker du mest i rollen som tømmer?

■ Man kommer langt med arbeidsvilje, og jeg opplever at det å være strukturert er avgjørende for å være mest mulig effektiv. Derfor forsøker jeg å planlegge dagene mine så godt det lar seg gjøre og setter meg noen mål. Som tømmer kan jeg ganske enkelt sjekke om målene er nådd når arbeidsdagen er over. Da ser jeg hvor langt eller høyt jeg har bygget.

Hvorfor valgte du AF som arbeidsplass?

■ Det var en i familien min som anbefalte meg å søke lærlingplass i Ragnar Evensen i 1998, og det var naturlig at jeg fulgte med på lasset til AF noen år senere. Nå har jeg jobbet som tømmer i AF i 18 år og trives fremdeles like godt. Det er en variert og utfordrende jobb, og jeg er heldig som får være del av en gjeng som har skapt et veldig godt arbeidsmiljø.

Hva kunne du tenke deg å lære mer om?

■ Alt! Håndverkskunnskap er et fag som er så komplisert at man aldri blir helt utlært. Ingen bygg eller jobber er like, og man må stadig lete etter nye løsninger og tilegne seg ny kunnskap for å kunne løse en oppgave. I tillegg kommer det hele tiden nye byggetekniske krav man må forholde seg til og holde seg oppdatert på.

Hva inspirerer deg på jobb?

■ Jeg synes egentlig jobben min er ganske inspirerende i seg selv. Jeg får være med fra starten når nye bygg skal reises og noens hjem skal bygges, og det er ganske stort. Det er klart jeg titter meg over skulderen en ekstra gang når jeg passerer et av prosjektene jeg har vært med på å bygge for AF. Man blir jo litt stolt!

3000 trappetrinn og 900 meter over havet nyter prosjektleder Hølje Tveit fra Statkraft og prosjektleder Agnar Haugen fra AF Decom utsikten over Ålvik. – Vi jobber i et ekstremt bratt terreng, så her gjelder det å være lett til bens, sier Haugen.

Helter i høyden

Arbeider i høyden får en helt ny dimensjon på Gamle Bjølvo kraftstasjon i Ålvik. Her utfører AF Decom Nord-Europas bratteste riveoppdrag.

TEKST MONICA IREN FASTING FOTO EIVIND SENNESET

1 Mannskapet er blitt fraktet opp og ned på fjellet med helikopter, men været har tidvis vært en utfordring.

– En del av de ansatte har måttet overnatte på fjellet de dagene det har kommet tåke og noen har gått de 3000 trappetrinnene både opp og ned på samme dag, sier prosjektleder Haugen.

2 Gamle Bjølvo Kraftverk består av rør, sugerør, trappeinstallasjoner, delingsbasseng, en gammel kraftlinje og en trafostasjon.

3 For å kunne gjennomføre arbeidene er det etablert arbeidsstasjoner og helikopterplattformer oppover i fjellsiden. De ansatte har til og med fått skrudd fast egne toaletter.

4 Prosjektleder Hølje Tveit rappellerer nedover fjellet. – Dette prosjektet har stilt meget høye krav til HMS, og alle er sikret med tau og kroker til enhver tid, forteller Haugen.



FAKTA

GAMLE BJØLVO KRAFTVERK

Byggherre:
Statkraft
Kontraktsum:
Ca. 50 millioner
Varighet:
April 2016–
desember 2016 +
april–juni 2017



Prosjektet har utført 10 000 meter med skjærebrenning

3000
tonn stål og metaller skal fjernes



På det bratteste jobber AF Decom i 62 graders helling



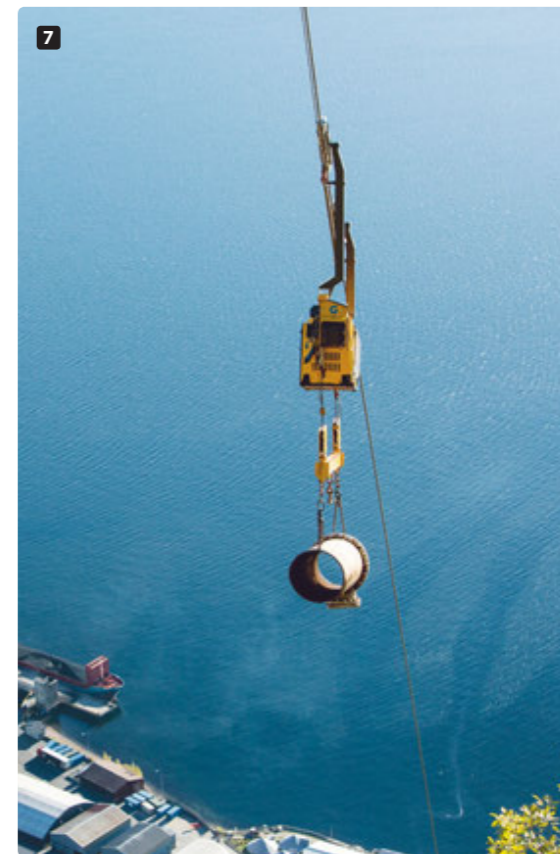
600 flytimer med helikopter er blitt gjennomført

35 000

20 ansatte har jobbet ved prosjektet i 35 000 arbeidstimer



En egen taubane er blitt kjøpt inn for å frakte delene ned fra fjellet



5 Når den gamle trallebanen og trappene er fjernet, kan lokalsamfunnet i Ålvik glede seg over en ny og sikker vei til fjells. Her sjekker Statkrafts prosjektleder Hølje Tveit sikkerhetsutstyret på vei opp til den øvre delen av kraftstasjonen.

6 Lasse Hauan er spesialist på tilkomstteknikk og brenning og er én av 20 personer som har jobbet ved prosjektet.

7 For å frakte utstyr og deler opp og ned fra fjellet, har AF Decom investert i en egen taubane som skal brukes videre i fremtidige prosjekter.

Bli med på ishockey!

■ **Løkkehockey** arrangeres på Valle Hovin hver mandag fra 17:00 til 18:30. Sesongen starter 28. november. Alle AF-ansatte er velkommen, uansett ferdighetsnivå. Skøyter, hjelm og kelle kan leies på Valle Hovin dersom du ikke har eget utstyr. Sesongen varer fra 28. november til medio mars 2017.



Gode golfprestasjoner

■ **AFs Golfturnering 2016** ble avholdt på Oppegård GK den 27. september i nydelig høstvær, og i vanlig ordening gikk vaflene og kaffe ned på høykant før start og ved runding etter 9 hull. Etter 18 hull og 4-5 timer ute på banen, gikk Jan Olav Harstad av med seieren med 33 poeng, tett etterfulgt av Morten Langeli og Lars Henrik Haraldstad.



Avsparket er tatt

■ **Fotballgruppa i AF** har etablert seg i eliteserien (OBiK- innendørsserien), og er nå med på andre året. Har du lyst til å spille fotball med andre i AF, så ta kontakt med oppmann for fotballgruppa, Lars Henrik Haraldstad. Kamper spilles annenhver uke i Manglerudhallen gjennom vinteren. AF Bygg Østfold har også i år med et lag i Artigfotballen. Det er en 5-er-turnering som spilles i Østfoldhallen, og alle ansatte kan delta.



En fullsatt sal med nysgjerrige Trondheimsstudenter fikk se førpremier av Tom Hanks-filmen «Inferno» i oktober.

Kinostunt i Trondheim

400 Trondheims-studenter tok turen da AF inviterte til eksklusiv førpremiere av filmen «Inferno» på Nova kino.

FOTO BÅRD IVAR BASMO

De neste årene skal AF trekke til seg enda flere dyktige medarbeidere, og i slutten av oktober ble det arrangert kinokveld i Trondheim for å gi NTNU-studentene en smakebit på AF Gruppen og nysgjerrig-konseptet.

400 billetter til en eksklusiv førpremiere av Tom Hanks-filmen «Inferno» ble delt ut til de første som meldte seg på arrangementet, og det var nesten fullsatt sal.

Studentene ble møtt med gul

løper, popcorn, brus og muligheten til å treffe nøkkelpersoner i AFs rekrutteringsteam. AFs nye profileringsfilm ble vist for Tom Hanks løste utfordringer i ekte AF-ånd, med Firenze som bakteppe i Hollywood-filmen «Inferno».

Responsen var utelukkende positiv, og forhåpentlig var det mange fremtidige AF-ere som fikk øynene opp for selskapet denne kvelden. Film fra kino-stuntet kan du se på våre Facebook-sider. ■ ■



Mange benyttet sjansen til å hilse på AFs representanter i løpet av kvelden.

Sesongen er i gang

■ **Startskuddet for skiskytternes sesong** gikk på Sjusjøen helga 11. til 13. november, med AF-logoen godt synlig i tv-ruta. Selv om det ikke ble gull under årets sesongstart, viste det norske landslaget gode takter.

Fremover vil AF-logoen være synlig på de norske utøvernes bekledding, og nytt av året er at de også vil gi AF ekstra synlighet med logo på både sikte og skibindere.

Flere renn er allerede unnagjort og resten av vintersesongen kan du følge med på skiskytterlandslagets terminliste.

Hovedterminliste:

Dato	Arrangement	Sted/arrangør
12.–18. des	World Cup 3	Nove Mesto, Tsjekia
2.–8. jan	World Cup 4	Oberhof, Tyskland
9.–15. jan	World Cup 5	Ruhpolding, Tyskland
16.–22. jan	World Cup 6	Antholz, Italia
26.–29. jan	NM junior/Statkraft Junior Cup 2 DNB Cup 4 (fredag og lørdag)	Holmenkollen
8.–19. feb	VM senior	Hochfilzen, Østerrike
26. feb–5. mars	World Cup 7	Pyeong Chang, Korea
6.–12. mars	World Cup 8	Tyumen, Russland
13.–19. mars	World Cup 9	Holmenkollen



Startskuddet for skiskytternes sesong gikk i november med AF-logoen godt synlig i løypa på Sjusjøen.



Många nya svenska kollegor skall börja arbeta hos AF dom kommande åren, och AF Gruppen Sveriges företagskultur skall stärkas.

Workshop för rekrytering

I höst genomfördes en workshop för att se hur befintliga medarbetare tycker att det är att jobba hos AF Gruppen som ett steg i den svenska rekryteringskampanjen.

■ **Syftet med workshopen** var att gemensamt jobba fram hur AF är som arbetsgivare och vad som skiljer oss ifrån andra arbetsgivare i branschen. Deltagarna var från både AF Bygg Syd och AF Bygg Göteborg och såväl hantverkare som tjänstemän var representerade.

Enskilt, i smågrupper och alla tillsammans diskuterade deltagarna vad det är som gör att de väljer att arbeta hos AF och vad som är viktigt för att behålla AF-andan här. Många kloka ord och fina exempel gavs som har kokats ned till genuina och slagkraftiga budskap till arbetsmarknaden som används i pågående rekryteringskampanj.

HR-chef Emma Corneliusson berättar att målet med workshopen är att bli mer välkända på den svenska arbetsmarknaden och stärka AF Gruppen Sveriges företagskultur.

– Med detta hoppas vi hitta nya kollegor som söker sig hit och som kommer att trivas och fungera med oss andra, och jag vill tacka alla som bidrog med så stort engagemang. ■ ■

STORE DIMENSJONER

Neste gang du kjøper melk på Kiwi eller Meny, er det sannsynlig at den har vært mellomlagret hos ASKO i Vestby. Der ligger NorgesGruppens nye kjølelager, landets største logistikknett – og AF Bygg Østfolds største enkeltkontrakt noensinne.

TEKST SISSEL FANTOFT FOTO KRISTER SØRBØ

Prosjektleder Pål Oraug i AF Bygg Østfold og prosjektdirektør Olav Johnsen i ASKO Norge i landets desidert største og mest moderne kjølelager i Vestby.

ASKO Sentrallager Kjø AS er et automatisert lager for kjølevarer, og går i drift i januar 2017. Herfra skal kjølevarer leveres til alle ASKOs selskaper på Østlandet, og videre ut til NorgesGruppens butikker. I tillegg blir det sentrallager for resten av landet, og 25 prosent av alle kjølevarer som selges i Norge vil gå gjennom dette lageret. Vi snakker om landets største logistikknett.

AF Bygg Østfolds kontrakt omfatter selve lagerhallen med en gulvflate på om lag 18 000 kvadratmeter, en tilliggende kontorseksjon på om lag 4000 kvadratmeter og rehabilitering av et eksisterende bygg på 6700 kvadratmeter. Fysisk oppstart var i september 2014.

– Lagerhallen er delt inn i tre store haller. Kontrakten forutsatte at den midterste delen skulle stå ferdig først, fordi det var den mest kompliserte for leverandøren av det avanserte automatiseringsanlegget, tyske Witron, forteller prosjektleder Pål Oraug i AF Bygg Østfold.

SENE KVELDER. Fra Tyskland har det kommet totalt 500 trailerlass med flatpakkede deler som er satt sammen på byggeplassen.

– Derfor var det helt avgjørende at vi holdt tidsfristen, ellers ville det fått store konsekvenser for prosjektet og byggherren. Da vi startet viste det seg at kvaliteten i grunnforholdene var mye dårligere enn forutsatt, derfor ble vi tre måneder forsinket. Da vi endelig kom i gang med grunnarbeidene hadde vi bare ni måneder på oss til å få midtdelen ferdig, sier Oraug.

Det ble mange sene kvelder for medarbeiderne fra AF Bygg Østfold og deres underleverandører.

– Det første halvåret ble det nok en del overtid for at vi skulle greie å komme i havn. Men vi nådde de tøffe milepælene fra byggherre, forteller Oraug.

Fra midtskipet bygget AF Bygg Østfold seg utover på begge sidene, og bakover mot det tekniske bygget i øst. ■



“ Vi har fått et fantastisk bra bygg kvalitetsmessig, og samarbeidet med AF Bygg Østfold har vært godt hele veien.

PROSJEKTDIREKTØR OLAV JOHNSEN, ASKO NORGE

Kjølelageret er 180 meter langt, og på det høyeste er det 37 meter fra gulv til tak. Arbeidet i høyden var en utfordring, og HMS-arbeidet har hele veien stått sentralt for AF Bygg Østfold.

– Her var det en fjellskjæring på 25 meter opp fra utgravd nivå der det skulle støpes støttemurer og bæring for den tekniske brua som forbinder lagerhallen med det eksisterende bygget som vi rehabiliterte, sier Oraug.

TOPP MODERNE. Det er flere årsaker til at ASKO har valgt å investere 1,1 milliarder kroner i det nye kjøle-anlegget.

– Vi har fire andre kjølelagre i regionen som vi nå flytter hit slik at vi frigjør kapasitet der. Siden varene passerer gjennom ett ledd mindre, kommer de raskere ut i butikkene. Dermed får de lenger holdbarhet der. Også for klimaet er dette positivt, i og med at vi får færre biler på veiene. Totalt sett gjør dette oss mer konkurransedyktige, sier prosjektdirektør Olav Johnsen i ASKO Norge.

Det nye kjølelageret kan ta imot 220 paller i timen, og en halv milliard enkeltvarer vil passere gjennom anlegget hvert år. Totalt vil om lag 160 mennesker få sin arbeidsplass i det nye anlegget.

– Dette er så moderne som det er mulig å få til, og vi er svært fornøyd med resultatet. Vi har fått et fantastisk bra bygg kvalitetsmessig, og samarbeidet med AF Bygg Østfold har vært godt hele veien. Vi er også veldig glad for at vi ikke har hatt en eneste hendelse med fravær på HMS-siden, sier Johnsen.

FAKTA

ASKO Sentrallager Kjøl



Oppdragsgiver:
ASKO Norge

Areal:
18 000 kvm kjølelager,
4000 kvm kontorer,
pluss 6700 kvm i et
tilliggende bygg som
er rehabilitert

Oppstart:
September 2014

Ferdigstillelse:
Desember 2016

Kontraktssum:
320 millioner kroner
eks. mva.



Kjølelageret er forbundet med et eksisterende bygg via en teknisk bru. En fjellskjæring på 25 meter ligger inntil lagerhallen, så forholdene var trange.

Samarbeidet mellom ASKO og AF Bygg Østfold har vært preget av god dialog og gjensidig respekt. F.v: Per Hansen, teknisk byggeleder Itech, Geir Simonsen, byggeleder Asenso, Monica Nygård, SHA koordinator prosjektering/utførelse Cowi, Olav Johnsen, prosjektdirektør ASKO, Pål Oraug, prosjektleder AF, Stein Jordet, prosjekteringsleder AF, Bjørn Riseng, formann AF og Tim Klinghammer, HMS-leder AF.



Det nye kjølelageret er fjerde byggetrinn på ASKOs anlegg i Vestby. AF Bygg Østfold oppførte også første byggetrinn.

– Referansen fra den gangen, sammen med kriterier som HMS og gjennomføringsevne, var viktige parametere for at AF Bygg Østfold ble valgt. I tillegg til pris, selvfølgelig, sier Johnsen.

SIKKERHET I FOKUS. Totalt har AF Bygg Østfold lagt ned 200 000 timeverk i prosjektet. Det er mange tekniske installasjoner i høyden som medførte utfordringer for HMS-arbeidet.

– Dette har vært en av våre største bekymringer. I starten registrerte vi gjentatte sikkerhetsavvik ved arbeid i høyden fra en av våre underleverandører, og vi valgte å stenge byggeplassen. Underentreprenøren brukte en hel arbeidsdag på å presisere sikkerhetsregler ved arbeid i høyden og heve HMS-nivået blant alle sine ansatte. Selv om det skjedde på et kritisk tidspunkt i prosjektet, så er og blir HMS førsteprioritet for AF, sier Oraug.

Geir Simonsen fra Asenso har vært byggherres byggeleder i prosjektet.

– Dette er et spennende prosjekt med mange grensesnitt, i og med at Witron har vært en stor tredjepart med ansvar for logistikksystemet. Men det har gått veldig bra, AF Bygg Østfold har levert et resultat av høy kvalitet, og vi har hatt en veldig god dialog hele veien, sier han.

For AF Bygg Østfold er prosjektet den største enkeltkontrakten noensinne.

– Vi har hatt veldig respekt for det. Østfoldsykehuset var større, men det var delt inn i flere entrepriser, sier Pål Oraug.

Til jul pakker han og resten av gjengen fra AF Bygg Østfold sammen og drar videre til nye prosjekter.

– Vi er stolt av at vi til tross for mange utfordringer og tøffe tidsfrister har klart å komme i mål med prosjektet til avtalt tid, og det uten en eneste fraværsskade. Dette har vært et stort prosjekt på alle måter. ■ ■

FAKTA

Prosjektet i tall

200 000
timeverk fra AF Bygg
Østfold

180
meter langt nybygg

37
meter høyt opp til
taket på det høyeste

0–2
grader = lager-
temperaturen

48
millioner D-pak (dis-
tribusjonsforpakning)
skal passere gjennom
lageret per år. 1 D-pak
består av 500 enkelt-
varer.

60
søyler utgjør bære-
konstruksjonen i kjø-
lelageret. De lengste
er 25 meter og veier
32 tonn.

165
årsverk vil bli sysselsatt
i det nye anlegget

Bredt samarbeid

AF Gruppen og ASKO har samarbeidet i andre sammenhenger også – på energisiden.

■ **AF Energi og Miljøteknikk** har energi-effektivisert ASKOs regionlager på Kalbakken i Oslo.

– ASKO ville at vi skulle prise de tiltakene de ønsket gjennomført. Det fantes en rapport allerede, men vi gjorde våre egne vurderinger for det aktuelle lokalet og laget en rapport der vi priset tiltakene direkte, forteller senior prosjektleder Kristoffer Laskemoen i AF Energi og miljøteknikk.

Utgangspunktet for prosjektet var å utnytte mest mulig av overskuddsvarmen til oppvarming av øvrige lokaler.

– Hovedtiltaket var å sette inn en relativt stor varmepumpe som kan produsere varme fra overskuddsenergien fra kjøleanlegget til de to byggene. Varmepumpa ble installert for ett år siden, sier Laskemoen.

Varmepumpa står gunstig plassert i systemet.

– Det gir en fantastisk utnytningsgrad i forhold til alminnelige varmepumper i vanlige systemer, som har en varmfaktor på rundt 3. Det betyr at hvis man tilfører 1 kilowatt strøm får man 3 kilowatt energieffekt, eller varme, tilbake, forklarer Laskemoen.

AF Energi og miljøteknikk hadde lovet ASKO en COP på minimum 6–7.

– Men varmepumpa har levert en varmfaktor på over 10, noe som er enormt bra, fastslår han.

AF Energi og miljøteknikk har også på oppdrag fra teknisk sjef i ASKO Norge sentralt reist rundt til ASKO-lagre i hele landet og laget ENØK-rapporter.

– Så er det opp til hvert enkelt anlegg lokalt å avgjøre hva de ønsker å gjennomføre. Prosjektet på ASKO Kalbakken er en fin referanse for oss. En så god oppnådd effekt forsvarer også høyere investeringer, sier Kristoffer Laskemoen. ■ ■



Foto: Bard Vær Basmo

■ Jotun Gimle

Kunde/byggherre	ALTI Bygg og Anlegg
Beskrivelse	Stålkjernepeling
Kontraktssum	MNOK 6,6 eks. mva.
Entrepriseform	Underentreprise
Oppstart	Oktober 2016
Ferdigstillelse	Desember 2016
Forretningsenhet	FAS
Geografisk plassering	Sandefjord

■ Cruise kai Lagmannsholmen

Kunde/byggherre	ALTI Bygg og Anlegg
Beskrivelse	Stålkjernepeling og stålrørspeling
Kontraktssum	MNOK 10,6 eks. mva.
Entrepriseform	Underentreprise
Oppstart	Desember 2016
Ferdigstillelse	Februar 2017
Forretningsenhet	FAS
Geografisk plassering	Kristiansand

■ Midtstranda 2

Kunde/byggherre	Hias IKS
Beskrivelse	Vann- og avløpsarbeider
Kontraktssum	MNOK 27 eks. mva.
Entrepriseform	Hovedentreprise
Oppstart	November 2016
Ferdigstillelse	Juli 2017
Forretningsenhet	AF Anlegg
Geografisk plassering	Hamar

■ Bekkelaget rensanlegg

Kunde/byggherre	Oslo kommune Vann og avløpsetaten
Beskrivelse	Bygningsmessige arbeider i fjellhaller
Kontraktssum	MNOK 450 eks. mva.
Entrepriseform	Hovedentreprise
Oppstart	November 2016
Ferdigstillelse	Mars 2020
Forretningsenhet	AF Anlegg
Geografisk plassering	Oslo

Kunde/byggherre	Oslo kommune Vann og avløpsetaten
Beskrivelse	Bygningsmessige arbeider i fjellhaller
Kontraktssum	MNOK 450 eks. mva.
Entrepriseform	Hovedentreprise
Oppstart	November 2016
Ferdigstillelse	Mars 2020
Forretningsenhet	AF Anlegg
Geografisk plassering	Oslo

■ Follobanen TBM D&B

Kunde/byggherre	Acciona Infraestructuras and Ghella (AGJV)
Beskrivelse	Bygging av tvverforbindelser mv
Kontraktssum	Ca. MNOK 200 eks. mva.
Entrepriseform	Underentreprise
Oppstart	November 2016
Ferdigstillelse	Desember 2018
Forretningsenhet	AF Anlegg
Geografisk plassering	Oslo

■ Røakollen

Kunde/byggherre	OBOS Nye Hjem AS og Union AS (50/50)
Beskrivelse	Oppføring av 130 leiligheter fordelt på 2 bygg med underliggende kjeller
Kontraktssum	MNOK 317 eks. mva.
Entrepriseform	Totalentreprise
Oppstart	Mars 2017
Ferdigstillelse	1. kvartal 2019
Forretningsenhet	AF Bygg Oslo
Geografisk plassering	Oslo

■ Kvaernerdammen

Kunde/byggherre	OBOS Kvaernerbyen AS
Beskrivelse	Oppføring av 89-to til fireroms-leiligheter samt 7 townhouse på ca. 129 kvadratmeter.
Kontraktssum	MNOK 211 eks. mva.
Entrepriseform	Totalentreprise
Oppstart	April 2017
Ferdigstillelse	1. kvartal 2019
Forretningsenhet	AF Bygg Oslo
Geografisk plassering	Oslo

■ Rosenholm borettslag

Kunde/byggherre	OBOS Nye Hjem AS
Beskrivelse	117 leiligheter, fordelt på to byggetrinn og tre femetasjes blokker og tre treetasjes blokker.
Kontraktssum	MNOK 242 eks. mva.
Entrepriseform	Totalentreprise
Oppstart	Mars 2017
Ferdigstillelse	1. kvartal 2019
Forretningsenhet	AF Bygg Oslo
Geografisk plassering	Oslo

■ Kryddergagen BT 4

Kunde/byggherre	Haslemann AS
Beskrivelse	Oppføring av 102 leiligheter fordelt på to bygg med underliggende kjeller, samt barnehage på 840 m² i det ene bygget.
Kontraktssum	MNOK 208 eks. mva.
Entrepriseform	Totalentreprise
Oppstart	Januar 2017
Ferdigstillelse	3. kvartal 2018
Forretningsenhet	AF Bygg Oslo
Geografisk plassering	Oslo

■ Lutvantoppen BT2

Kunde/byggherre	Neptune Bolig 1 AS
Beskrivelse	31 leiligheter
Kontraktssum	MNOK 68 eks. mva.
Entrepriseform	Totalentreprise
Oppstart	3. kvartal 2016
Ferdigstillelse	4. kvartal 2017
Forretningsenhet	AF Bygg Oslo
Geografisk plassering	Oslo

■ Bardufoss ILS bane

Kunde/byggherre	Forsvarsbygg Utvikling Nord
Beskrivelse	Masseuskifting ca. 30.000 m³
Kontraktssum	MNOK 19,9 eks. mva.
Entrepriseform	Generalentreprise
Oppstart	Oktober 2016
Ferdigstillelse	Juli 2017
Forretningsenhet	MMT
Geografisk plassering	Bardufoss

■ Knarvik kirke

Kunde/byggherre	Lindås kirkelige fellesråd
Beskrivelse	Innredning av ca 800 m²
Kontraktssum	MNOK 5,9 eks. mva.
Entrepriseform	Totalentreprise
Oppstart	November 2016
Ferdigstillelse	April 2017
Forretningsenhet	Åsane Byggmesterforretning
Geografisk plassering	Bergen



Innstilt på ny kontrakt på det nye Nasjonalmuseet

AF har mottatt meddelelse fra Statsbygg om tildeling av kontrakt på entreprise K206 Innvendige arbeider 1, på det nye Nasjonalmuseet. Entreprisen K206 Innvendige arbeider 1, inneholder stort sett alt bygningsmessig arbeid som skal gjøres innvendig i Prosjekt nytt nasjonalmuseum. Dette omfatter blant annet arbeider som: innvendige overflater av yttervegger, innervegger, foldevegger, tregulv eikeparkett, datagulv, ristgulv, betonggulv og gulvoverflater, himlinger, isolasjon, branntetting med mer. Arbeidene starter våren 2017 med forventet ferdigstillelse sommeren 2019. Kontraktens verdi er anslått til ca. MNOK 460 eks. mva.

■ Etne omsorgssenter

Kunde/byggherre	Etne kommune
Beskrivelse	Omsorgssenter for kommunen
Kontraktssum	MNOK 103 eks. mva.
Entrepriseform	Totalentreprise
Oppstart	Januar 2017
Ferdigstillelse	Juli 2018
Forretningsenhet	AF Bygg Prosjektpartner
Geografisk plassering	Etne, Hordaland

■ Fortau Bårlidalen

Kunde/byggherre	Statens vegvesen Region øst
Beskrivelse	Bygging av 2,5 meter bredt fortau på ca. 750 lengde
Kontraktssum	MNOK 18,1 eks. mva.
Entrepriseform	Hovedentreprise
Oppstart	Januar 2017
Ferdigstillelse	Oktober 2017
Forretningsenhet	JR Anlegg
Geografisk plassering	Eidsvoll

■ Prosjekt Nytt Nasjonalmuseum

Kunde/byggherre:	Statsbygg
Beskrivelse:	Innvendige arbeider
Kontraktssum:	MNOK 460 eks. mva.
Entrepriseform:	Underentreprise
Oppstart:	Våren 2017
Ferdigstillelse:	Sommeren 2019
Forretningsenhet:	AF Byggfornyelse
Geografisk plassering:	Oslo

■ E18 Tvedestrand-Arendal

Kunde/byggherre:	Nye Veier
Beskrivelse:	Posjektering og bygging av 23 km komplett ny motorvei mellom Tvedestrand og Arendal
Kontraktssum:	Ca. MNOK 3200 eks. mva.
Entrepriseform:	Totalentreprise
Oppstart:	Vinteren 2017
Ferdigstillelse:	Høsten 2019
Forretningsenhet:	AF Anlegg
Geografisk plassering:	Aust-Agder

■ Handz On

Kunde/byggherre	Lagunen Eiendom AS
Beskrivelse	Bilpleieanlegg
Kontraktssum	MNOK 6,8 eks. mva.
Entrepriseform	Totalentreprise
Oppstart	November 2016
Ferdigstillelse	Februar 2017
Forretningsenhet	LAB Entreprenør AS
Geografisk plassering	Bergen

■ Signalflyget 2

Kunde/byggherre	Terrester AB
Beskrivelse	Nybyggnad av bostäder
Kontraktssum	109 500 000 kr eks. mva.
Entrepriseform	Totalentreprenad
Start	1. april 2017
Ferdigstilt	1. november 2018
Affärsenhet	AF Bygg Göteborg AB
Geografisk plassering	Torslanda, Arnhult

■ Finnsjöns VV

Kunde/byggherre	Härryda kommun
Beskrivelse	Tillbyggnad av Vattenverk med en ny processbyggnad
Kontraktssum	MSEK 35,5 eks. mva.
Entrepriseform	Utförandeentreprenad
Start	Desember 2016
Ferdigstilt	Mars 2018
Affärsenhet	AF Bygg Syd AB
Geografisk plassering	Härryda (Göteborg)

■ Toveks Bil Skövde

Kunde/byggherre	Toveks Bil AB
Beskrivelse	Tillbyggnad av bilverkstad
Kontraktssum	MSEK 6,7 eks. mva.
Entrepriseform	Totalentreprenad
Start	November 2016
Ferdigstilt	April 2017
Affärsenhet	AF Bygg Syd AB
Geografisk plassering	Skövde

Nye AF-ere siden sist

■ AF Anlegg

Glowacki, Adam Marian
Prosjekttingeniør
Gårderløkken, Alex
Betongpumpesjåfør

■ AF Bygg Rogaland

Dahl, Victor
BIM Ingeniør

■ AF Bygg Østfold

Fjeld, Rino Håkon
Prosjektteringsleder
Fernløf, Mads
Prosjekttingeniør

■ AF Byggfornyelse

Bohn, Joakim
Prosjekttingeniør
Kristiansen, Ørjan
Ringstad
Prosjekttingeniør

■ AF Energi & Miljøteknikk

Lange, Petter
Servicetekniker

■ AF Gruppen Sverige

Lundberg, Carina
Redovisningsansvarig
Skingley, Jonas
VD AF Prosjektutveckling

■ AF Offshore Aeron Mollier

Lindeland, Henning
HVAC Service Engineer

■ AF Offshore Decom

Heidari, Julius
Lead Structural Engineer
Hussain, Monto J
Project Manager

■ Konsern

Ronnekleiv, Geir
Drift/applikasjonskonsulent
Utnes, Anette
Controller Konsernregnskap



Erfaren projektutvecklare

Det är ingen liten oppgitt som Jonas Skingley (49) tar itu med etter nyår: Att bygga upp AF Gruppens projektutvecklingsverksamhet på den svenska marknaden. Då är det bra att ha 15 års erfaring i bagaget, senast som regionchef för fastighetsutveckling inom Peab.

Varför valde du AF Gruppen?

Jag hade egentligen inga planer på att byta jobb, men när jag blev kontaktd förstod jag snabbt att AF Gruppen har tydlige tillväxtambitioner på den svenska marknaden. Det innebær en betydande satsning i och kring de svenska storstäderna också inom fastighetsutveckling. Att få vara med och bygga upp och göra AF Prosjektutveckling till en känd aktör på marknaden är mycket inspirerende og spennende.

Hur ska AF lyckas med fastighetsutveckling i Sverige?

Till att börja med är det viktigaste att etablere en liten och bra organisation med ett bra nätverk här i sydvästra Sverige. Sedan måste vi arbeta målinriktat för att säkerställa att

vi får attraktiva byggrätter, både inom kommersielle fastigheter og bostäder. AF Gruppen är solid og välskött og har alla förutsättningar att lyckas med fastighetsutveckling även i Sverige.

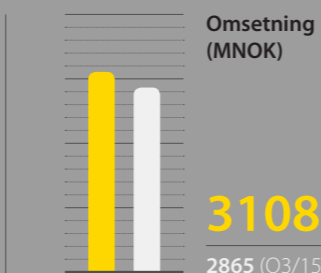
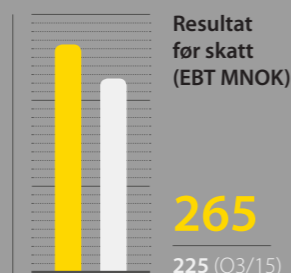
Vad är ambitionen för de kommande fem åren?

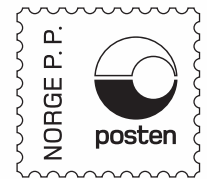
Att vara en synlig og bra aktör på marknaden. Det förutsätter att vi levererer bra referensprosjekt från start og att vi visar att vi är en partner som både kunder og investerere kan lita på. Vi börjar med projekt här i Göteborgs kommun med kranskommuner. Allt eftersom de börjar rulla på kan vi utveckla verksamheten söderut till Malmö og därefter till Stockholm – när vi är mogna för det.

TALL FRA SISTE KVARTAL

Q3 2016

■ GOD DRIFT OG SOLIDE MARGINER
– AF Gruppen fortsetter à levere solide resultater i alle seks virksomhetsområder. Vi står foran en ny strategiperiode med ambisiøse mål om à vokse lønnsomt til 20 milliarder i omsetning innen 2020. Veksten skal blant annet komme fra storbyene i Norge og Sverige, innen landsdekkende prosjektvirksomhet og gjennom à ta en større del av offshoremarkedet. Gjennomføringskraften ligger i AFs 3200 medarbeidere, tydelige kjerneverdier og vektlegging av sikkerhet og risikostyring, sier konsernsjef Morten Grongstad.





SUPERTEAM

Hva: På oppdrag fra Statkraft har AF Anlegg rehabilitert og forsterket Dam Svartavatn. **Utfordring:** Arbeidene er blitt utført til fjells, 820 meter over havet i ulendt terreng og med værmessige utfordringer som snø og høy vannstand. **Hvor:** Svartavatn på Røldalsfjellet i Rogaland.

Tekst: Monica Iren Fasting Foto: Håkon Nordvik



Ola Stokvik
Lærling betong

Morgan Andersson
Bas betong

Ole Gunnar Kvinnesland
Betongarbeider

Przemyslaw Sydon
Betongarbeider

Alf Bringedal
Anleggsleder

Leif Hegerland
Arbeidsleder betong

Hva jobber dere med?

– På Dam Svartavatn har vi forsterket og rehabilitert en demning fra 1927, en platedam i betong. Vi har blant annet støpt på den eksisterende damplaten, forsterket støttepilarene og satt opp nye betongelementer. Det er en gammel og solid konstruksjon, men det dukker stadig opp utfordringer vi må ta tak i, forteller prosjektleder Sigbjørn Skjørholm.

Hvordan løser dere utfordringene i prosjektet?

– God planlegging er selvsagt første bud, men visse ting må tas på sparket. Vi har måttet brøyte oss gjennom opptil ti meter høye snøfonner før vi i det hele tatt kunne starte. Nedbørmengden er et spenningsmoment når man jobber i demninger. Vi planla for det verste ved å bygge en fangdam i fall vannstanden steg. Vi har heldigvis hatt en del flaks på værsiden.

Hvilke mål har dere satt dere i forkant?

– Vi hadde som mål å bli ferdig med vannsiden av dammen innen 15. oktober, og det klarte vi med noen dagers margin. I løpet av sommeren neste år skal hele prosjektet ferdigstilles uten fraværsskader. Så langt er det målet innen rekkevidde – på tross av mye krevende logistikk på byggeplassen og krevende arbeider i høyden.

Hva gjør dere til et godt team?

– Vi har hatt drivende dyktige folk med oss i alle ledd som har vist en unik evne til å snu seg rundt og løst problemer – fra anleggsleder til formenn. Og aller viktigst har vi fagkompetansen i bunnen. Betongarbeiderne har vært en forutsetning for at prosjektet har gått som det har gjort og de skal ha all honnør for innsatsen de har lagt ned under tidvis meget krevende forhold. ■ ■